



**NATURALMENTE,
DA LATTE FRIULANO**

QUALITÀ, GUSTO E AUTENTICITÀ NEL NUOVO PACKAGING DI NATURALMENTE, DA LATTE FRIULANO

Comunicato stampa

Qualità, gusto e autenticità: questi i valori che il nuovo packaging di Naturalmente, da latte friulano racchiude. Una veste frutto di un accurato e appassionato lavoro, per trasmettere ai consumatori lo spirito che unisce la società consortile quindi l'impegno per la qualità e il rispetto della tradizione. Scelte illustrate da Donatella Azzaretti, responsabile della comunicazione del progetto, nell'ambito di Naturalmente insieme, l'evento ospitato da Villa Romano a Case di Manzano.

"L'obiettivo con cui ci siamo messi al lavoro per elaborare il nuovo packaging è stato non solo di promuovere i prodotti, ma di raccontare i valori fondamentali incarnati dal marchio. Ovvero mettere a punto una confezione in grado di trasmettere qualità, gusto e autenticità", ha spiegato. Poi è scesa nei dettagli sul procedimento seguito: "Per affrontare questa sfida abbiamo intrapreso un percorso di neuro marketing, cioè abbiamo studiato come il cervello reagisce alle varie proposte di packaging fino ad arrivare alla scelta finale. Abbiamo promosso un focus group a Trento, con intervista ai candidati seguendo la tecnologia eye tracking, per avere spunti utili. Poi abbiamo organizzato incontri virtuali con focus group, che ha coinvolto oltre 300 partecipanti on line per decidere delle proposte grafiche. Infine un sofisticato software con ulteriori 300 interviste online che hanno affinato il processo. L'intento era di catturare l'attenzione e il favore del pubblico con una veste in grado di distinguersi dalle altre. In altre parole studiare colori, informazioni e immagini che ci consentano di arrivare al cuore del pubblico".

In base ai desideri emersi dai soggetti esanimati, si è quindi arrivati alla combinazione finale: "L'azzurro cielo trasmette un senso di serenità e naturalità. Il puntino rosso rappresentato da una coccinella suscita simpatia ed è nello stesso tempo in grado di catturare l'attenzione. È nata così un'immagine che racconta di noi e dei nostri valori. Racconta del territorio, delle persone e del nostro grande impegno".